VALORACIÓN DE LAS PROFUNDIZACIONES DE LA METODOLOGÍA DECIDOSER

DECIDOSER HUELLA VERDE e INCLUSIÓN*ES*

Entregable No. 1

Contrato B2311-01- ICA – 388

ACDI/VOCA y la Fundación ACDI/VOCA LA (FAVLA), en el desarrollo de su misión promueven la articulación público privada con el propósito de maximizar el impacto de sus programas y proyectos. En este sentido propician espacios de trabajo con entidades públicas y privadas del nivel nacional y regional y con organismos de cooperación internacional.

Se hace necesario, en este contexto de articulación institucional, valorar en términos económicos los "productos de conocimiento" generados en el desarrollo de sus Programas. Es el caso de las profundizaciones de uno de sus ejercicios más representativos como lo es DecidoSer que ha generado nuevos productos que si bien se soportan en el desarrollo de éste, han cobrado relevancia de manera independiente y servido a objetivos específicos como en el caso de DecidoSer Huella Verde e INclusión*es*.

ANTONIO JOSÉ LONDOÑO VÉLEZ
Consultor

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN 2

II. DECIDOSER HUELLA VERDE E INCLUSIÓNES COMO PROFUNDIZACIÓN DE DECIDOSER: CARACTERIZACIÓN 3

1. Las profundizaciones de DecidoSer 3

2. DecidoSer Huella Verde 4

2.1. Antecedentes 4

2.2. Objetivo 5

2.3. Sus fortalezas 6

2.4. Sus debilidades como oportunidad de mejoramiento 7

2.5. Sostenibilidad y potencial de réplica 8

2.6. Clientes potenciales 8

2.7. El Grado de Dependencia de DecidoSer 8

3. Inclusión*es* 9

3.1. Antecedentes 9

3.2. Objetivo 11

3.3. Sus fortalezas 12

3.4. Sus debilidades como oportunidad de mejoramiento 12

3.5. Sostenibilidad y potencial de réplica 13

3.6. Clientes potenciales 13

3.7. El Grado de Dependencia de DecidoSer 14

III. REQUERIMIENTOS PARA SU VALORACIÓN Y TRANSFERENCIA 14

1. Definición de fuentes 15

1.1. Fuentes internas 15

1.2. Fuentes externas 16

2. Gestión de fuentes: lineamientos generales 18

2.1. Socialización de la metodología 18

2.2. Diseño y aplicación de plantillas para registro de inversión 18

2.3. Fichas técnicas para la caracterización de Decido Ser Huella Verde e INclusiónes 19

2.4. Indice de Transferencia de la metodología 19

2.5. Evaluación de las capacidades de potenciales receptores 22

ANEXOS 27

I. INTRODUCCIÓN

Este documento tiene como objetivo presentar a la Fundación ACDI/VOCA LA (FAVLA) los resultados de la consultoría contratada para realizar la valoración económica de las profundizaciones de la metodología DecidoSer: **DecidoSer Huella Verde e INclusión*es*** .

Su contenido da alcance a los productos relacionados en el contrato B2311-01- ICA – 388 en su entregable No. 1 que incluye:

- Etapa 1. Documentación de las metodologías
- Etapa 2. Definición del alcance actual y proyectado de las metodologías, incluyendo:
    a. Características de las metodologías DecidoSer Huella Verde e INclusión*es*
    b. Requerimientos para su valoración y transferencia
    c. Definición de fuentes internas (técnicas, administrativas y financieras)
    d. Informe de gestión de fuentes

En su desarrollo se hace una caracterización general de las metodologías DecidoSer Huella Verde e Inclusión*es*, el contexto en el que se desarrollan, sus alcances, la relación con DecidoSer y el grado de incidencia de éste en su desarrollo, para lo cual se diseña y aplica un Índice de Dependencia Metodológica que permite estimar, adicionalmente, su aporte a la valoración.
Del mismo modo, se abordan los requerimientos para dicha valoración y transferencia con especial referencia a la segunda, con la definición de las bases para la formulación del Plan de Transferencia.

Finalmente, se definen las principales fuentes para la aplicación del modelo de valoración y se relacionan los resultados alcanzados en la gestión hecha con cada una de ellas para generar la información requerida para el desarrollo del

ejercicio de valoración del que trata el entregable No. 2 de la presente consultoría.

II. DECIDOSER HUELLA VERDE E INCLUSIÓNES COMO PROFUNDIZACIÓN DE DECIDOSER: CARACTERIZACIÓN[1]

1. Las profundizaciones de DecidoSer

"DecidoSer, Programa de Habilidades para el Cambio Social, está compuesto por 29 guías para la toma de decisiones de cambio y siete herramientas de profundización que contribuyen a que las personas se reconozcan como agentes de cambio y contribución pro-social:

- DecidoSer Campeón/a
- DecidoSer Juntanza
- DecidoSer Familia
- DecidoSer Poderosa
- DecidoSer Sin Límites
- DecidoSer Líder
- DecidoSer Huella Verde

Es una herramienta personalizable y modular que se adapta a las necesidades de los contextos y grupos poblacionales con los cuales se implementa y consta de un kit físico de fácil portabilidad y ubicación en http://decidoser.acdivoca.org.co/. DecidoSer le apunta a cambios de comportamiento personales que se reflejan en las familias, comunidades, organizaciones y empresas, para la consecución de resultados que buscan impactar positivamente a las personas y sus entornos convivenciales.

En esta dirección, con el fin de lograr profundizar en los factores que promueven los procesos de Desarrollo Sostenible de las sociedades y comunidades con énfasis en cuidado ambiental, se planteó DecidoSer Huella Verde, que se enfoca en brindar herramientas prácticas dirigidas a organizaciones y empresas para

[1] La información relacionada con la caracterización de DecidoSer Huella Verde e INcluión*es* se tomó textualmente de las Fichas Técnicas de registro diseñadas por el consultor y diligenciadas por los equipos técnicos de FAVLA. Una mayor profundización de los contenidos de éstas se encuentra en el material suministrado por ACDI/VOCA y corresponde, en el caso de DecidoSer Huella Verde, a la versión de diciembre 31 de 2022 y de INclusión*es,* a la de julio 7 de 2023.

abordar los temas del cuidado del medio ambiente con sentido de pertenencia y corresponsabilidad, incorporando de manera cotidiana prácticas realizables y medibles".[2]

2. DecidoSer Huella Verde

2.1. Antecedentes

"La Fundación ACDI/VOCA LA está adherida desde el 2022 a Pacto Global y contribuye desde sus dos líneas estrategias (diversidad, equidad e inclusión y desarrollo sostenible) a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Esto gracias a que la Fundación tiene el propósito de transformar entornos y crear oportunidades para la inclusión efectiva, a partir de programas de generación de valor social y ambiental que contribuyen a la Agenda de Desarrollo Sostenible.

Motivo por el cual FAVLA durante 5 años ha gestado alianzas estratégicas en el marco de 56 proyectos junto a 37 socios, en su mayoría empresas privadas, apostándole así a los criterios, sociales, ambientales y de buen gobierno ESG por sus siglas en ingles.

Sumado esto al reconocimiento de la crisis planetaria por el cambio climático y la necesidad de impulsar liderazgos ambientales y la resiliencia para el cambio climático, gracias a la incorporación de un enfoque ambiental en los proyectos y la realización de proyectos de economía verde y azul, tal como lo implementa en la actualidad la Fundación ACDI/VOCA LA.

Durante el primer semestre del año 2023, en el marco del Proyecto de inversión social TORRES DE MEDICIÓN DE VIENTO de ENEL y FAVLA en 5 comunidades indígenas wayuu en La Guajira se realizó el pilotaje a la herramienta, pudiéndose trabajar temas sobre biodiversidad, uso y

[2] Fundación ACDI/VOCA LA FAVLA. Julio 6 de 2023.DecidoSer Huella Verde: Marcos de Referencia y Propuesta Metodológica. Página 5.

aplicabilidad de la economía circular en zonas rurales y resiliencia para el cambio climático. Piloto, que facilitó identificar aspectos como el valor de ajustar preguntas de acuerdo con el contexto particular de cada proyecto, más allá de la categoría rural/urbana, establecer recomendaciones metodológicas respecto a la puesta en marcha de prácticas ambientales en los encuentros, entre otras sugerencias incorporadas a la herramienta".[3]

2.2. Objetivo

"Con el fin de lograr profundizar en los factores que promueven los procesos de Desarrollo Sostenible de las sociedades y comunidades con énfasis en cuidado ambiental, planteamos DecidoSer Huella Verde, que se enfoca en brindar herramientas prácticas dirigidas a organizaciones y empresas para abordar los temas del cuidado del medio ambiente con sentido de pertenencia y corresponsabilidad, incorporando de manera cotidiana prácticas realizables y medibles. En este sentido, el propósito principal de DecidoSer Huella Verde es hacer consciencia de la relación sistémica con el medio ambiente, reconociendo los impactos de la vida humana, tomando acciones para frenar y/o ralentizar los daños que atentan con la existencia misma de la vida en la Tierra.

DecidoSer Huella Verde se estructura desde el abordaje de cuatro componentes: 1) Biodiversidad y Territorio, 2) Economía Circular, 3) Reforestación y Cuidado Hídrico y 4) Liderazgo Ambiental para la Resiliencia al Cambio Climático. A partir de ellos se ofrecen herramientas prácticas a las empresas, organizaciones y comunidades para realizar procesos de pedagogía y consciencia, acerca de la importancia de la protección del medio ambiente y la implementación de prácticas en favor de cambios de

[3] Anexo No.3. Ficha de Registro de Productos de Conocimiento: DecidoSer Huella Verde. Diseñada por el consultor y diligenciada por el equipo técnico de FAVLA. Bogotá, septiembre 15 de 2023.Páginas 1 y 2.

comportamiento personales, sociales y empresariales para el desarrollo sostenible, la economía circular y la protección de la biodiversidad y la vida.

DecidoSer Huella Verde entiende la relación indisoluble entre ser humano y el lugar donde se habita, reconociendo la dependencia sistémica que, impacta positiva o negativamente en el medio ambiente según se decida actuar. Saber e identificar la propia responsabilidad en los daños causados a la atmosfera, en la contaminación de las fuentes hídricas, en la tala y la deforestación de bosques y selvas, en la acumulación de desechos y basuras, para después tomar acción es lo que propone esta como metodología para el cambio social: generar procesos reflexivos para la toma de decisiones en beneficio de la biodiversidad, de las prácticas económicas y ambientales sostenibles, de la innovación para el cuidado del medio ambiente y de los procesos de pedagogía para la acción real y contundente, que conlleve a frenar la degradación del ambiente y la preservación de las especies de flora y fauna y en directa proporción de la especie humana en sí misma".[4]

2.3. Sus fortalezas

- "Es una herramienta que nace de DecidoSer, que cuenta con un Good Will entre los aliados y socios de la Fundación y ACDI/VOCA
- Responde a las necesidades actuales respecto a los temas de cuidado y protección del medio ambiente y la resiliencia al cambio climático
- Es una metodología que retoma el entrenamiento de habilidades de DecidoSer, suma conocimiento técnico informado sobre medio ambiente y la crisis de cambio climático para pedagogizar la conciencia ambiental e impulsar la puesta en marcha prácticas ambientales
- Es de fácil aplicabilidad en múltiples contextos.

[4] Ibíd., página 2.

- Tiene una guía comunitaria de buenas prácticas ambientales de fácil uso
- Cuenta con una guía de recomendación de acciones de cuidado ambiental para la implementación de la metodología y los proyectos de FAVLA y ACDI/VOCA
- Está enmarcada en los ODS, los principios empresa y DDHH y demás estándares ambientales
- Fue piloteada en La Guajira permitiendo validarla y ajustar aspectos metodológicos para la implementación

2.4. Sus debilidades como oportunidad de mejoramiento

- Es una herramienta reciente que inicia a implementarse apenas en los proyectos
- No cuenta con una herramienta específica para medir cambios en temas de incremento en conciencia y prácticas ambientales
- No se encuentra diseñada gráficamente en su totalidad y no ha sido subida a la página web de DecidoSer
- Al ser una herramienta técnica con conceptos complejos es importante siempre facilitar los recursos pedagógicos para lograr presentar los temas de manera simple, por lo que se requiere un conocimiento previo en temas ambientales, no es suficiente solo la habilidad para realizar talleres y encuentros colectivos
- No cuenta con priorización de actividades como se identificó en el piloto en La Guajira. Se recomendó como resultado de dicho piloto que la primera actividad a realizar sea una cartografía ambiental del territorio, que permita identificar actores y posibles conflictos socio-ambientales para poder incluir herramientas que se enfoquen en estos aspectos".[5]

[5] Ibíd., páginas 3 y 4.

2.5. Sostenibilidad y potencial de réplica

"DecidoSer Huella Verde es una herramienta técnica en temas ambientales, por lo cual es importante que quien facilita el desarrollo de ésta, tenga competencias y conocimientos conceptuales en la materia.

Es importante prever en su implementación una coherencia entre lo que se aborda en los encuentros y la puesta en marcha del proceso en materia de uso responsable de los recursos, reutilización de plástico, compras locales de alimentos, ahorro de agua, reducción de uso de plástico, Por lo que, por ejemplo, la planeación de aspectos logísticos como alimentación, alistamiento de los materiales para que sean reutilizables en varios procesos, son aspectos claves a tener en cuenta".[6]

2.6. Clientes potenciales

- "Empresas que realizan proyectos de economía verde o azul.
- Empresas con estrategias de valor y responsabilidad sociales empresarial en comunidades.
- Organizaciones que quieran incorporar un enfoque ambiental en su operación"[7]

2.7. El Grado de Dependencia de DecidoSer

El desarrollo metodológico planteado en las profundizaciones de DecisoSer se ha soportado de manera diferenciada en la propuesta central de DecidoSer y para su implementación mantiene, del mismo modo, una dependencia relativa. Con el fin de establecer dicho grado de dependencia se diseñó un Índice de Dependencia Metodológica y a partir de los resultados de su aplicación se asignó un valor de referencia que refleja la contribución de la experiencia de la

[6] Ibíd., página 5
[7] Ibíd., páginas 5 y 6

organización a la inversión en el desarrollo de las profundizaciones de DecidoSer.[8]

El Índice se estructura a partir de cinco criterios:

- Identidad Metodológica: DecidoSer Huella Verde tiene la misma propuesta metodológica que DecidoSer
- Soporte de Habilidades Básicas: Decido Ser Huella Verde tiene en cuenta las mismas habilidades básicas que DecidoSer
- Nuevos desarrollos: Decido Ser Huella Verde mantiene las mismas temáticas abordados en las guías iniciales de DecidoSer
- Teoría del Cambio: Decido Ser Huella Verde tiene la misma teoría del Cambio que DecidoSer
- Diferenciación de grupos poblacionales: Decido Ser Huella Verde detalla grupos poblacionales iguales a los de DecidoSer

Para el caso de DecidoSer Huella Verde el Índice de Dependencia estimado es del 79%, considerado de dependencia media y se explica por su desarrollo significativamente dependiente de la propuesta metodológica de DecidoSer, la identidad de las habilidades básicas requeridas y de la teoría del cambio.[9]

3. Inclusiónes

3.1. Antecedentes

> "INclusiónes nació en el marco del Programa de Alianzas para la Reconciliación, para acompañar a las empresas y organizaciones que quieren subirse al tren de la inclusión. Para lo cual, propone un enfoque múltiple que, reconoce las diferentes formas de exclusión que afectan las dinámicas sociales, desde un enfoque interseccional de los grupos

[8] El Índice cobra relevancia al aplicarlo a los costos de desarrollo de DecidoSer como parte de la valoración de la experiencia aportada por FAVLA y ACDI/VOCA al desarrollo de las profundizaciones. Con base en los resultados obtenidos se establecen tres niveles de dependencia: Alta, Media y Baja.

[9] En el Anexo No.2 se presenta la metodología de cálculo y los resultados de su aplicación.

poblacionales diversos, adaptándose a los diferentes contextos y necesidades de las organizaciones.

Teoría de cambio que enmarca INclusiónes:
“El cambio social es un proceso dinámico, orientado hacia el futuro, determinado contextualmente, que requiere de la actividad humana; es movido por fuerzas internas y externas para lograr la equidad, justicia, libertad y amor, y se caracteriza por un pasaje de la concientización a la problematización y de ésta a la acción colectiva” (Canaval, 2000).

Desde INclusión*es* se hace consciencia de las acciones y comportamientos que perpetúan prácticas inequitativas y excluyentes, que inhabilitan la diversidad como modo de existencia, para construir, con el consenso una mirada cuidadosa de la diversidad, que enaltece la diferencia, que sabe que la misma enriquece, que logra que los espacios productivos sean más creativos, innovadores y felices, al abrir sus puertas para que poblaciones diversas tengan cabida, crezcan y aporten desde su saber y ser.

Por esto, trabajamos por crear una cultura organizacional que abrace y trabaje genuinamente por la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia. Puesto que, las organizaciones DEI&P son aquellas:

…en las que las personas trabajan más felices y eso las hace más productivas. Esa productividad contribuye al desarrollo económico y social del país. Por lo tanto, consideramos que, si se potencia la inclusión en todos sus aspectos, se valora la diversidad y se promueve la equidad, las personas tendrán sentido de pertenencia por la organización, y eso contribuye a que se sientan valoradas, felices y su trabajo se encamine a la productividad y a los resultados. (Política DEI&P ACDI/VOCA Colombia, 2023)”.[10]

[10] Anexo No. 8. Ficha de registro de Productos de Conocimiento: INclusión*es*. Diligenciada por el equipo técnico de FAVLA. Bogotá, septiembre de 2023.Páginas 1 y 2.

3.2. Objetivo

“Brindar herramientas, desde un enfoque interseccional, para que organizaciones y empresas tomen acción en diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEI&P). Esto, a través de procesos de formación, adquisición de competencias y diseño de productos en DEI&P, que resultan en estrategias que transforman prácticas y promueven espacios respetuosos, seguros y abiertos para poblaciones diversas.

INclusión*es*, Programa para la Diversidad, Equidad e Inclusión, promueve entornos y prácticas organizacionales inclusivas y equitativas, a través del reconocimiento de la diversidad de la sociedad colombiana como valor agregado en las relaciones organizacionales, con sus grupos de interés, con abordajes desde los diferentes colectivos poblacionales como: grupos étnicos, mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, adultos mayores, personas LGBTIQ+, migrantes, entre otras. INclusiónes está diseñado para facilitar la comprensión de las personas que conforman organizaciones y empresas, en todos sus niveles, desde las Juntas Directivas, la alta gerencia, hasta el personal técnico, operativo, de atención al cliente y de su cadena de valor.

INclusiónes asesora a empresas y organizaciones que respondiendo a los retos de aportar a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sumar a la salvaguarda de los derechos humanos desde su saber hacer, convencidas, realicen no sólo formación y pedagogía inclusiva, sino tomen acción para que, de forma cotidiana, en todas las escalas y niveles organizaciones, se inserte y fomente una cultura diversa, equitativa e inclusiva.

INclusión*es* es un Programa que en sus inicios nació de DecidoSer, por lo cual, siguiendo la propuesta metodológica de éste, no pretende ser un curso, un taller, una intervención o una capacitación.

Busca ser un proceso que posibilite, en primer lugar, el encuentro; en segundo lugar, la construcción de conocimiento a favor de prácticas DEI&P en contextos organizacionales y empresariales; en tercer lugar, un espacio

para la reflexión y, en cuarto lugar, un llamado a la acción que teja una sociedad más equitativa".[11]

3.3. Sus fortalezas

- "Es un Programa a la vanguardia en temas DEI
- Es flexible y se adapta
- Cuenta con unas guías diseñadas e instrumentos de diagnóstico y recolección de información
- Tiene un equipo base que implementa y consultores temáticos que se vinculan a los proyectos según necesidad
- Es ajustable en su implementación por taller, proceso (todos o solo algunos módulos temáticos) y con o sin producto en DEI
- Cuenta con una investigación realizada por Deloitte que respalda que muestra que el índice de retorno social de la inversión de una empresa que hace INclusiónes es de 33 dólares por cada dólar que se invierte
- En la actualidad se está iniciando un proceso de consultoría con EY para diseñar los KPIs de INclusiónes"

3.4. Sus debilidades como oportunidad de mejoramiento

- "Es necesario estandarizar más los procesos sobre todo lo referente a caracterización y diagnóstico en la fase de elaboración de los productos en DEI
- Utiliza cifras y datos de referentes nacionales e internacionales en temas DEI, habiendo oportunidad de avanzar en consolidar información y cifras propias como organización, dentro de una estrategia de gestión de conocimiento
- El micrositio en la web no está enlazado a la página de FAVLA y de ACDI/VOCA por lo cual sin link es difícil encontrarlo

[11] Ibid., páginas 2 y 3.

- Se deben fortalecer los espacios de pausa y reflexión internos como equipo implementador de INclusiónes y con los aliados una vez se termina un proceso".[12]

3.5. Sostenibilidad y potencial de réplica

"INclusión*es* es un Programa flexible que se adapta a las necesidades de los aliados, por lo que, si bien tiene unos módulos guías estructurados, se diseña y actualiza de forma permanente para cada proceso según lo solicitado por el socio o aliado

El Programa está diseñado para realizar en procesos presenciales y/o virtuales híbridos. Está concebido para ser desarrollado por parte del equipo de FAVLA en el marco de consultorías y proyectos operados por la Fundación, y no necesariamente para transferir."

3.6. Clientes potenciales

"Empresas del sector privado que quieran fortalecer sus estrategias y planes de diversidad equidad e inclusión. Situadas en 3 niveles:

- Empresas con estrategias en DEI que quieren alcanzar su cadena de valor
- Empresas con estrategias en DEI existente pero que necesitan fortalecerse
- Empresas sin estrategias en DEI y/o procesos muy incipientes que necesitan comprender el tema y avanzar en crear un plan y estrategia".[13]

[12] Ibíd., página 3.
[13] Ibíd.,página 4.

3.7. El Grado de Dependencia de DecidoSer

Para el caso de INclusión*es* el Índice de Dependencia se estima en 20.0%, considerado de dependencia baja y desarrollo significativamente autónomo respecto a la propuesta metodológica de DecidoSer.[14]

III. REQUERIMIENTOS PARA SU VALORACIÓN Y TRANSFERENCIA

La principal restricción enfrentada en la valoración económica de productos de conocimiento, como en el caso de DecidoSer Huella Verde e INclusión*es*, es la no existencia de un "mercado de referencia" que permita inferir una función precio aplicable a su transferencia. No existen, de manera explícita, ni oferta ni demanda relacionadas que faciliten, por la vía de análisis de costos o de precios de mercado, la estimación del valor de transferencia.

Para alcanzar los objetivos de la presente consultoría se plantean dos grandes requerimientos: Uno, el diseño y/o adaptación de un modelo que permita superar la restricción referida y, dos, la formulación de un plan que establezca las condiciones mínimas para la transferencia de DecidoSer Huella Verde e INclusión*es* como productos de conocimiento que garantice la calidad de los productos y la sostenibilidad en su uso, equivalente a garantizar su permanencia en el "mercado" durante la vida útil que se les defina.

En relación con el primero, se sugiere la aplicación de un modelo diseñado a partir de una serie de supuestos que permiten asimilar los conceptos de transferencia de este tipo de metodologías a los de transferencia de tecnología blanda, que la contiene, y los modelos económicos combinados de definición de precios de transferencia y pago por tecnología, basados en costos y mercado, a los determinantes de una función valor de DecidoSer Huella Verde e INclusión*es* como producto de conocimiento. Dicho valor podrá ser utilizado como valor de referencia para transferencia o como contrapartida en el desarrollo de proyectos con socios estratégicos o como referente para la estimación de un precio para su venta, parcial o total, y/o para la prestación de servicios relacionados.[15]

[14] En el Anexo No.7 se presenta la metodología de cálculo y los resultados de su aplicación.
[15] En el entregable 2 de la presente consultoría se presentan los resultados del ejercicio de valoración.

En el presente documento se hace referencia al segundo, el Plan de Transferencia, para ello se parte de la premisa “transferir implica entregar y asimilar” que resume los requerimientos para un proceso de transferencia exitoso. Éste exige garantizar un ambiente con condiciones mínimas que involucra tanto a quien transfiere, para preparar la ”entrega”, como a quien recibe, para garantizar su uso adecuado, su dominio y la sostenibilidad de lo transferido.[16]

1. Definición de fuentes

La información requerida para alimentar tanto el modelo de valoración como para establecer los requerimientos para la adecuada transferencia de las profundizaciones se origina en fuentes tanto internas como externas.

1.1. Fuentes internas

Hacen referencia a las generadoras de información del dominio de ACDI/VOCA y FAVLA, quien transfiere, y corresponden a los componentes:

- Técnicos:

  Definen el contenido de DecidoSer como producto de conocimiento y establecen los requerimientos para su adecuada transferencia, generalmente a partir de la experiencia en su diseño y utilización. Se definen como los responsables del producto a transferir. Incluyen:

- Administrativos:

[16] Si bien en la presente consultoría no se contempla el desarrollo de los Planes de Transferencia de las profundizaciones valoradas, se dejan las bases para su formulación con la aplicación de las matrices que conducen a la estimación de su Índice de Condiciones de Transferencia y del Índice de Capacidades de Recepción, acompañados de una serie de recomendaciones para el mejoramiento de dicho proceso de transferencia.

Suministran la información sobre el estado del Producto en relación con su propiedad y los condicionantes y permisos para su uso.

- Financieros:

Determinantes en el proceso de valoración, corresponden a la fuente de los registros históricos de las inversiones y gastos relacionadas con el diseño, el desarrollo y la implementación de DecidoSer e INclusión*es*. Incluye el costo directo e indirecto, los costos de pilotos de validación, de consultorías para su fortalecimiento y de las experiencias institucionales aportadas para darle origen y de manera especial la información relacionada con las expectativas de ingresos por su transferencia durante la vida util proyectada.

1.2. Fuentes externas

El concepto de fuente externa hace referencia a aquellos actores considerados como socios potenciales y usuarios de la metodología que se asimilan al concepto de cliente. La información que generan es determinante en el diseño de las estrategias comerciales y en la formulación de los planes de transferencia.

Se destaca:

- Socios potenciales

Son aquellas instituciones, públicas, privadas y de la cooperación, con identidad misional con la FAVLA y a las que DecidoSer puede contribuirles a fortalecer sus contenidos programáticos y a alcanzar su visión institucional. El socio potencial es el objetivo principal de la estrategia de transferencia de la metodología pues dentro de sus características esta el tener, además de la identidad misional mencionada que garantizan la pertinencia y

aportan a la sostenibilidad, competencias especificas relacionadas para su adopción, implementación y evaluación y capacidades financieras para asumir los costos de la transferencia.

- Tipo de socios y alianzas

Se distinguen en especial dos tipos de socios:

- ✓ Financiadores: Instituciones generalmente del sector público y/o de la cooperación internacional interesados en el desarrollo de programas en los que DecidoSer tiene un campo de aplicación y puede ser aportada como contrapartida. La FAVLA actúa en estos casos generalmente como operador de dichos programas.
- ✓ Receptores: Instituciones con las mismas características de los financiadores pero con capacidades y mandato de implementación directa de los programas y proyectos en los que DecidoSer aporta al logro de los objetivos. La FAVLA hace la transferencia de la metodología y cobra un valor en función del tipo de alianza que se establezca.

Se plantean dos tipos de alianzas:

- ✓ Transferencia total: implica cambio de dominio
- ✓ Derecho de uso: Exclusivo o compartido

- Usuarios potenciales

Corresponden a aquellas instituciones, públicas o privadas, con necesidades especifícas en las cuales DecidoSer Huella Verde puede aportar al cambio y a las que la FAVLA les presta un servico relacionado.

El usuario, al igual que el socio, tiene que garantizar unos mínimos para la prestación del servicio y el logro de los objetivos propuestos,

relacionados fundamentalmente con capacidades técnicas para una adecuada implementación, logística, suministro de información para un correcto díagnóstico de la situación y validación de las necesidades planteadas y su posterior evaluación de impacto.

Se distinguen dos tipos de usuarios:

- ✓ Con competencias para replicar el uso de la metodología de manera autónoma.
- ✓ Receptor de servicios ocasional o habitual.

2. Gestión de fuentes: lineamientos generales

El ejercicio de gestión de fuentes parte de la socialización de los alcances y requerimientos para el desarrollo de la consultoría con las fuentes internas y de anticipar, en alguna medida, la respuesta de las fuentes externas frente a la demanda potencial por DecidoSer Huella Verde e INclusión*es*.

Es importante destacar la importancia del proceso de transferencia como soporte para el adecuado uso de la metodología transferida y su proyección de uso.

2.1. Socialización de la metodología

La comprensión de los voceros de las diferentes fuentes de los alcances y requerimientos del ejercicio de valoración y transferencia es fundamental para garantizar el acceso a información de calidad que permita una correcta aplicación del modelo y de la formulación del Plan de Transferencia. Por ello, se parte de un ejercicio dirigido al conocimiento y comprensión del modelo y de la definición de las variables que lo componen para la gestión de los datos correspondientes.

2.2. Diseño y aplicación de plantillas para registro de inversión

En el ejercico de valoración, como se ha reiterado, es determinante la información histórica de los recursos utilizados en el desarrollo del producto de conocimiento. Para la captura de dicha información se diseñó y aplicó un formato

que recoge todos los costos, directos e indirectos, en los que se incurrió en las etapas de desarrollo y validación y de manera especial, el valor asignado como experiencia institucional referida, en este caso, a profundizaciones de DecidoSer.[17]

2.3. Fichas técnicas para la caracterización de Decido Ser Huella Verde e INclusiónes

La información utlizada en la caracterización de las metodologías, relación con sus antecedentes de desarrollo, alcances y aspéctos técnicos, entre otros, se capturó con la Ficha de Registro diseñada para tal fín, y diligenciada por el equipo técnico de FAVLA.[18]

2.4. Indice de Transferencia de la metodología

2.4.1. Criterios de evaluación

Se diseñó un Índice de Condiciones de Transferencia basado en 8 criterios de evaluación de la profundización:

- Legitimidad: es reconocida como una metodología exitosa por actores claves del territorio donde se desarrolla, entre otros los beneficiarios directos e indirectos de ésta
- Es un producto de conocimiento no una actividad
- Eficacia: logra o supera los objetivos planteados y sus resultados son verificables a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación

[17] En los Anexos No. 1 y 6 se presentan las Plantillas de Costos Asociados a los Desarrollos de DecisoSer Huella Verde e INclusiónes, respectivamente.

[18] En los Anexos No. 3 y 8 se presentan las Fichas de Registro de DecisoSer Huella Verde e INclusiónes, respectivamente.

- Sostenibilidad: existe un alto grado de apropiación por parte de los actores que le ha permitido trascender administraciones y tener continuida d en el tiempo
- Pertinencia: responde a necesidades específicas
- Replicabilidad: puede ser adaptada en otros contextos
- Documentación: es una metodología documentada y cuenta con manuales para su aplicación
- Asistencia Técnica: se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de transferencia y acompañamiento

2.4.2. Resultados de la aplicación

2.4.2.1. DecidoSer Huella Verde

Se estimó que el Índice de Condiciones de Transferencia para DecidoSer Huella Verde es de 83%. Es calificado como alto y las principales brechas para gestionar mejoramiento y poner a punto la metodología para ser transferida están referidas al recorrido que debe hacer ésta para posicionarse y ser reconocida por los diferentes actores a los que potencialmente puede ser transferida o estar interesados en su uso.

Se destaca :

- “Legitimidad: Es una herramienta reciente, que inició implementación en 2023, primer semestre en FAVLA y en el segundo semestre ACDI/VOCA. Hasta el momento son pocas las organizaciones y empresas que la conocen, quienes lo han hecho la validan, pero esto se debe ir acrecentando según el tiempo de uso.
- Eficacia: Si bien existe el instrumento de medición de cambios de percepciones y comportamientos de habilidades generico de DecidoSer, el mismo no mide cambios en temas ambientales: es necesario un desarrollo propio.

- Sostenibilidad: Es una herramienta reciente que requiere más tiempo para posicionamiento.
- Pertinencia: Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de su implementación.
- Documentación: Hay que terminar de hacer el diseño gráfico y cargarlo en la web de DecidoSer
- Asistencia Técnica: Se realizan procesos de transferencia de capacidades a los equipos implementadores de la metodología, basados en las necesidades y acuerdos con el aliado".[19]

2.4.2.2. Inclusiónes

El Índice de Condiciones de Transferencia para INclusiónes se estimó en 92%. Es calificado como alto y las principales brechas para gestionar mejoramiento y poner a punto la metodología para ser transferida están referidas al diseño e implementación de estrategias de promoción y posicionamiento en el sector privado. Se destaca :

- "Legitimidad: Estrategias de marketing y posicionamiento del Programa con el sector privado. Es importante contar con un repositorio de toda la información del Programa y con un sitio web de fácil acceso que permita ser usado como plataforma de divulgación de contenido en temas DEI, estandares, drivers, retos en diversidad, equidad e inclusión
- Eficacia: Hasta el momento se van a crear con el aliado EY los KPIs de INclusiónes, lo que permitirá contar con más insumos para dar cuenta de resultados verificables

[19] Anexo No. 4. Índice de Transferencia para DecidoSer Huella Verde.

- Sostenibilidad: Cada vez más INclusiónes es reconocido dentro de los aliados de la Fundación ACDI/VOCA; es un Programa que las empresas consumen y expanden, ejemplo de esto son las diferentes replicas del proceso que se ha realizado con las empresas del Grupo Bolivar. De igual forma, una vez las empresas hacen todo el proceso, incluido el producto en DEI, y logran avanzar en su implementación es más facil ver la sostenibilidad".[20]

2.5. Evaluación de las capacidades de potenciales receptores.

2.5.1. Criterios de evaluación

El ejercicio se ha referido incialmente a establecer un estándar de condiciones para garantizar un proceso de transferencia exitoso. Se parte de establecer en qué condiciones espera recibir la metodología el receptor y que mínimos debe garantizar para su adecuada recepción.

En este sentido, al igual que para evaluar las condiciones de quien transfiere, se diseñó un índice para evaluar las del receptor soportado en 8 criterios.

A continuación se relacionan dichos criterios:

- Competencias específicas del personal: La Institución receptora cuenta con personal con competencias relacionadas con las temáticas de DecidoSer Huella Verde/InclusiónES que permitan el entendimiento de sus alcances y su aplicación.
- Medición de Eficacia: Se cuenta con una metodología para verificar el logro de los objetivos y los resultados planteados a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación.

[20] Anexo No. 9. Índice de Transferencia para INclusión*es*.

- Sostenibilidad: existe un alto grado de apropiación por parte de los actores que le permitirá a la institución receptora replicar y dar continuidad en el tiempo a su uso.
- Pertinencia: se evaluó la capacidad de respuesta que la profundización puede dar a la problématica específica de la institución.
- Preparación: Se cuenta con la logística requerida para el desarrollo de las unidades de transferencia.
- Documentación: Se conoció y asimiló la documentación de la profundización, previo al desarrollo de las unidades de transferencias y se conocen los términos y condiciones para su uso.
- Asistencia Técnica: se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de recepción y autogestión de la metodología.
- Capacidad Financiera: La institución cuenta con recursos para asumir los costos de transferencia de la metodología.

2.5.2. Resultados de la aplicación

2.5.2.1. DecidoSer Huella Verde

La estimación del Índice de Capacidades de Recepción de la metodología en 78%, corresponde a un Nivel Medio y hace referencia a los aspectos críticos a considerar en el momento de evaluar un potencial receptor y a los mínimos que debe garantizar para el éxito de la transferencia que garantice su adecuado uso durante la vida util proyectada. Se destaca:

- “Competencias específicas del personal: DecidoSer Huella Verde es una herramienta técnica en temas ambientales, es importante la existencia de este perfil si

se trata de transferencia al lugar donde se realice. Para el caso comunitario se pedagogiza de forma facil para una apropiada comprensión.

- Eficacia: No se tiene una herramienta especifica en medición de cambios en temas de conciencia y practicas ambientales. En el ejercicio piloto realizado se implementó una encuesta de percepción cualitativa al 3% de los participantes. Sin embargo, es necesario estandarizas los mecanismos de medición de cambios
- Sostenibilidad: Es una herramienta reciente que sólo ha tenido un piloto.
- Pertinencia: El piloto permitió identificar la capacidad de dar respuesta y ajustarse
- Preparación: En el caso de la implementación del piloto, se identificaron las necesidades logísticas para el desarrollo de las sesiones, teniendo en cuenta el contexto territorial y las comunidades étnicas participantes.
- Documentación: En el caso de implementación del piloto, teniendo en cuenta el contexto territorial y las comunidades étnicas participantes, se hizo una selección de las temáticas y metodologías oportunas y pertinentes previo al desarrollo de los encuentros
- Asistencia Técnica: La metodología al ser adaptativa, responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado. Es necesario realizar procesos de transferencia permanente a los equipos que la implementan, de acuerdo con el proyecto
- Capacidad financiera: Los costos responden al alcance del proyecto y los temas sociales y ambientales dentro del mismo que se acuerdan con el aliado". [21]

[21] Anexo No. 5. Índice de Capacidades de Recepción para DecidoSer Huella Verde.

2.5.2.2. Inclusión*es*

Por su parte la estimación estandar del Índice de Capacidades de Recepción de la Metodología en 83%, corresponde a un Nivel Alto. Se destacan los aspectos a considerar en el momento de evaluar un potencial receptor y a los mínimos que debe garantizar para el éxito de la transferencia que garantice su adecuado uso durante la vida util proyectada:

- “Competencias específicas del personal: Esto depende del nivel de madurez de las empresas aliadas en temas DEI, sin embargo INclusión*ES* está pensado para ir desde procesos de nivelación básica conceptual al diseño de estrategias en DEI
- Medición de Eficacia: Hasta el 2023 se ha inciado una co INclusión*ES* nsultoría con Ernst and Young para diseñar la bateria de indicadores de
- Sostenibilidad: Esto está relacionado con el nivel de madurez de la empresa aliada en materia de planes y estrategias en DEI
- Pertinencia: INclusión*es* es un programa diseñado para iniciar con una fase de diagnóstico en temas DEI en las empresas aliadas, para poder hacer procesos de formación y productos en DEI a la medida de las necesaidades
- Preparación y documentación: Antes de un proceso de INclusión*es* se elabora una propuesta a la medida de los aliados donde se presenta el alcance del programa
- Asistencia Técnica: INclusión*es* no está pensando para ser un Programa a transferir sino a implementar por el equipo de FAVLA y ACDI/VOCA. Sin embargo, el equipo si está capacitado para transferir si esta fuera la necesidad

- Capacidad financiera: Los costos de implementación de INclusión*es* dependen de lo que se contrate. De módulos (proceso completo o no), con o sin producto en DEI, si se realiza todo el proceso, de acuerdo al mercado INclusiónes puede ser visto como un proceso costoso”. [22]

[22] Anexo No. 10. Índice de Capacidades de Recepción para Inclusión*es*.

ANEXOS

Anexo 1: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo de DecidoSer Huella Verde

Anexo No. 2

COSTOS ASOCIADOS A LAS PROFUNDIZACIONES DE DecidoSer:

DecidoSer HUELLA VERDE

LÍNEA PRESUPUESTAL	Unidad de medida	Valor unitario	Dedicación %	Total	Cantidad	TOTAL
COSTOS DIRECTOS						
COSTOS DE DESARROLLO						
GRUPO INTERNO : STAFF.						
Carolina Blackburn (Directora)	Salario/mes	$ 32.255.712	20%	$ 6.451.142	4	25.804.569
Diana Carolina Cabrera (Gerente)	Salario/mes	$ 9.342.844	5%	$ 467.142	1	467.142
Personal de apoyo 1	Salario/mes			$ -		0
Personal de apoyo 2	Salario/mes			$ -		0
Personal de apoyo 3	Salario/mes			$ -		0
Prestaciones Sociales		$ 26.271.711	47,682%	$ 12.526.877	1	12.526.877
Subtotal GRUPO INTERNO : STAFF						**$ 38.798.589**
GRUPO INTERNO : GASTOS OFICINA Y TRANSPORTE						
Costos Oficina	Global			$ -		$ -
Logística de Eventos (Refrigerios y Materiales)	Global	$ 7.724.656	100%	$ 7.724.656	1	$ 7.724.656
Papelería	Global			$ -		$ -
Comunicaciones	Global			$ -		$ -
Gastos de viaje:Viáticos y pasajes	Días de Transporte Rural	$ 550.000	100%	$ 550.000	35	$ 19.250.000
Otros				$ -		
Subtotal GRUPO INTERNO: OFICINA						**$ 26.974.656**
GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA						
Luisa Fernanda Diaz	Honorarios	$ 4.762.000	25%	$ 1.190.500	2	$ 2.381.000
Maryi Adriana Serrano	Honorarios	$ 2.000.000	10%	$ 200.000	2	$ 400.000
Nandy Leon	Honorarios	$ 2.500.000	10%	$ 250.000	5	$ 1.250.000
Luisa Fernanda Diaz	Honorarios	$ 4.762.000	90%	$ 4.285.800	4	$ 17.143.200
Alex Iguarán	Honorarios	$ 3.800.000	40%	$ 1.520.000	4	$ 6.080.000
Gisella De Andreis	Honorarios	$ 45.760.000	100%	$ 45.760.000	1	$ 45.760.000
Otros				$ -		$ -
Subtotal GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA						**$ 73.014.200**
TOTAL COSTOS DE DESARROLLO						**$ 138.787.445**
COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE						
Lina Andrea Lopez (Especialista Proyecto y Posicionamiento (fase piloto))	Salario/mes	$ 6.247.500	35%	$ 2.186.625	4	8.746.500
Coordinador de Programa	Salario/mes			$ -		0
Especialistas	Salario/mes			$ -		0
Personal de apoyo 1	Salario/mes			$ -		0
Personal de apoyo 2	Salario/mes			$ -		0
Personal de apoyo 3	Salario/mes			$ -		0
Otro personal	Salario/mes					
Prestaciones Sociales	Prestaciones	$ 8.746.500	47,682%	$ 4.170.506	1	4.170.506
Gastos de viaje:Viáticos y pasajes	Global					
Materiales	Global					
TOTAL COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE						**$ 12.917.006**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**$ 151.704.451**
COSTOS INDIRECTOS						
GRUPO ACDI VOCA NACIONAL						
Jogis Arias (Especialista psicosocial Nacional para el Cambio social)	Salario/mes	$ 4.413.670	35%	$ 1.544.785	4	6.179.138
Experiencias individuales acumuladas						
Experiencias de la organización: Valor de Salvamento Decido Ser	Global	$ 391.833.290	79%	$ 309.548.299	1	309.548.299
Gastos de viaje:Viáticos y pasajes						
Otros						
Subtotal GRUPO NACIONAL						$ 315.727.437
GRUPO ACDI VOCA INTERNACIONAL						
Experiencias individuales acumuladas						
Experiencias de la organización						
Gastos de viaje:Viáticos y pasajes						
Otros						
Subtotal GRUPO INTERNACIONAL						**$ 0**
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						**$ 315.727.437**
TOTAL COSTOS ASOCIADOS						**$ 467.431.888**
Fuente: FAVLA LA. Con base en registros históricos						

Anexo 2:Índice de Dependencia Metodológica de DecidoSer Huella Verde[23]

DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES				
MATRIZ No. 3: INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA de DecidoSer Huella Verde				
CRITERIOS	**DEPENDENCIA**			
	BAJA (1 a 3)	**MEDIA (>3 a 4,0)**	**ALTA (>4 a 5)**	**COMENTARIOS**
1. Identidad Metodológica: DecidoSer Huella Verde tiene la misma propuesta metodológica que DecidoSer		4		Si, es la misma metodologia y modo de implementación ludica, sin embargo hay contenido en temas ambientales mas conceptual que enriquece esta profundización
2. Soporte de Habilidades Básicas: DecidoSer Huella Verde tiene en cuenta las mismas habilidades básicas que DecidoSer			5	
3. Nuevos Desarrollo: DecidoSer Huella Verde mantiene las mismas temáticas abordados en las guías iniciales de DecidoSer	2,5			Realiza foco en temas ambientales
4. Teoría del Cambio:DecidoSer Huella Verde tiene la misma teoría del Cambio que DecidoSer			4,3	es la misma desde el enfoque de cambios de comportamientos pero aca tiene además un tema de conciencia ambiental
5. Diferenciación de grupos poblacionales: DecidoSer Huella Verde detalla grupos poblacionales diferentes a los de DecidoSer		4		Esta pensado para las comunidades de los proyectsos de ACDI/VOCA Y FAVLA, sin embargo puede haber grupos con foco en liderazgo ambiental que es particular
TOTAL	2,5	8	9,3	19,8
INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA	**79%**			

[23] El ejercicio de calificación de criterios y los comentarios fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

Anexo 3: Ficha técnica para la caracterización de DecidoSer Huella Verde[24]

DECIDO SER: HERRAMIENTAS DE PROFUNDIZACIÓN (PC)	
DATOS TÉCNICOS	
Nombre del PC	DecidoSer Huella Verde
Tipo de producto	Metodología ☐X Software ☐ Capacitación ☐ Otro ☐ ¿Cual?
Nombre del proyecto donde se desarrolló el producto	Fundación ACDI/VOCA LA
Autor	Fundación ACDI/VOCA LA
Año de creación	2022
Fecha inicio	Octubre 2022
Fecha finalización	Enero 2023
Duración (meses)	Diseño inicial 4 meses
Cobertura geográfica	Nacional
Monto estimado de desarrollo del producto ($)	
Donante	No aplica
Contrapartida total	
Propiedad FAVLA	Si ☐X No ☐ Permiso de uso del donante ☐
Operador	No aplica
DESCRIPCIÓN	
Antecedentes: contexto en el que se desarrolló el producto	La Fundación ACDI/VOCA LA está adherida desde el 2022 a Pacto Global y contribuye desde sus dos líneas estrategias (diversidad, equidad e inclusión y desarrollo sostenible) a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Esto gracias a que la Fundación tiene el propósito de transformar entornos y crear oportunidades para la inclusión efectiva, a partir de programas de generación de valor social y ambiental que contribuyen a la Agenda de Desarrollo Sostenible. Motivo por el cual FAVLA durante 5 años ha gestado alianzas estratégicas en el marco de 56 proyectos junto a 37 socios, en su mayoría empresas privadas, apostándole así a los criterios, sociales, ambientales y de buen gobierno ESG por sus siglas en ingles. Sumado esto al reconocimiento de la crisis planetaria por el cambio climático y la necesidad de impulsar liderazgos ambientales y la resiliencia para el cambio climático, gracias a la incorporación de un enfoque ambiental en los proyectos y la realización de proyectos de

[24] La ficha fue diligenciada por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

	economía verde y azul, tal como lo implementa en la actualidad la Fundación ACDI/VOCA LA. Durante el primer semestre del año 2023, en el marco del Proyecto de inversión social TORRES DE MEDICIÓN DE VIENTO de ENEL y FAVLA en 5 comunidades indígenas wayuu en La Guajira se realizó el pilotaje a la herramienta, pudiéndose trabajar temas sobre biodiversidad, uso y aplicabilidad de la economía circular en zonas rurales y resiliencia para el cambio climático. Piloto, que facilitó identificar aspectos como el valor de ajustar preguntas de acuerdo con el contexto particular de cada proyecto, más allá de la categoría rural/urbana, establecer recomendaciones metodológicas respecto a la puesta en marcha de prácticas ambientales en los encuentros, entre otras sugerencias incorporadas a la herramienta.
Objetivos	Con el fin de lograr profundizar en los factores que promueven los procesos de Desarrollo Sostenible de las sociedades y comunidades con énfasis en cuidado ambiental, planteamos DecidoSer Huella Verde, que se enfoca en brindar herramientas prácticas dirigidas a organizaciones y empresas para abordar los temas del cuidado del medio ambiente con sentido de pertenencia y corresponsabilidad, incorporando de manera cotidiana prácticas realizables y medibles. En este sentido, el propósito principal de DecidoSer Huella Verde es hacer consciencia de la relación sistémica con el medio ambiente, reconociendo los impactos de la vida humana, tomando acciones para frenar y/o ralentizar los daños que atentan con la existencia misma de la vida en la Tierra. DecidoSer Huella Verde se estructura desde el abordaje de cuatro componentes: 1) Biodiversidad y Territorio, 2) Economía Circular, 3) Reforestación y Cuidado Hídrico y 4) Liderazgo Ambiental para la Resiliencia al Cambio Climático. A partir de ellos se ofrecen herramientas prácticas a las empresas, organizaciones y comunidades para realizar procesos de pedagogía y consciencia, acerca de la importancia de la protección del medio ambiente y la implementación de prácticas en favor de cambios de comportamiento personales, sociales y empresariales para el desarrollo sostenible, la economía circular y la protección de la biodiversidad y la vida. DecidoSer Huella Verde entiende la relación indisoluble entre ser humano y el lugar donde se habita, reconociendo la dependencia sistémica que, impacta positiva o negativamente en el medio ambiente según se decida actuar. Saber e identificar la propia responsabilidad en los daños causados a la atmosfera, en la contaminación de las fuentes hídricas, en la tala y la deforestación de bosques y selvas, en la acumulación de desechos y basuras, para después tomar acción es lo que propone esta como metodología para el cambio social: generar procesos reflexivos para la toma de decisiones en beneficio de la biodiversidad, de las prácticas económicas y ambientales sostenibles, de la innovación para el cuidado del medio ambiente y de los procesos de pedagogía para la acción real y contundente, que conlleve a frenar la degradación del ambiente y la preservación de las especies de flora y fauna y en directa proporción de la especie humana en sí misma.
Fortalezas y debilidades	Fortalezas -Es una herramienta que nace de DecidoSer, que cuenta con un Good Will entre los aliados y socios de la Fundación y ACDI/VOCA

	-Responde a las necesidades actuales respecto a los temas de cuidado y protección del medio ambiente y la resiliencia al cambio climático -Es una metodología que retoma el entrenamiento de habilidades de DecidoSer, suma conocimiento técnico informado sobre medio ambiente y la crisis de cambio climático para pedagogizar la conciencia ambiental e impulsar la puesta en marcha prácticas ambientales -Es de fácil aplicabilidad en múltiples contextos. -Tiene una guía comunitaria de buenas prácticas ambientales de fácil uso -Cuenta con una guía de recomendación de acciones de cuidado ambiental para la implementación de la metodología y los proyectos de FAVLA y ACDI/VOCA -Está enmarcada en los ODS, los principios empresa y DDHH y demás estándares ambientales -Fue piloteada en La Guajira permitiendo validarla y ajustar aspectos metodológicos para la implementación Debilidades -Es una herramienta reciente que inicia a implementarse apenas en los proyectos -No cuenta con una herramienta específica para medir cambios en temas de incremento en conciencia y prácticas ambientales -Aún no se encuentra diseñada gráficamente en su totalidad y no ha sido subida a la página web de DecidoSer -Al ser una herramienta técnica con conceptos complejos es importante siempre facilitar los recursos pedagógicos para lograr presentar los temas de manera simple, por lo que se requiere un conocimiento previo en temas ambientales, no es suficiente solo la habilidad para realizar talleres y encuentros colectivos -Una recomendación que se identificó el piloto en La Guajira está enfocada a la priorización de actividades. Se sugiere que la primera actividad a realizar sea una cartografía ambiental del territorio, que permita identificar actores y posibles conflictos socio-ambientales para poder incluir herramientas que se enfoquen en estos aspectos.
Indicadores de resultado	No. De personas que participan de DecidoSer Huella Verde No. De prácticas ambientales realizadas Sin embargo, no están definidos y se adaptan para cada proyecto En el caso del piloto realizado en La Guajira, los indicadores fueron: No. de personas capacitadas/formadas (DecidoSer Ambiental) No. de beneficiarios o participantes apoyados.
Unidad de transferencia	Cursos ☐ Talleres ☐X Prácticas ☐X Otro ☐ ¿Cual?
Costos asociados a la Unidad de Transferencia ($ por ítem)	
Número de Unidades requeridas para la transferencia del PC	

Sostenibilidad y potencial de réplica: Consideraciones especiales para la aplicación (formación necesaria, plataformas, otros mecanismos de transferencia)	DecidoSer Huella Verde es una herramienta técnica en temas ambientales, por lo cual es importante que quien facilita el desarrollo de ésta, tenga competencias y conocimientos conceptuales en la materia. Es importante prever en su implementación una coherencia entre lo que se aborda en los encuentros y la puesta en marcha del proceso en materia de uso responsable de los recursos, reutilización de plástico, compras locales de alimentos, ahorro de agua, reducción de uso de plástico, Por lo que, por ejemplo, la planeación de aspectos logísticos como alimentación, alistamiento de los materiales para que sean reutilizables en varios procesos, son aspectos claves a tener en cuenta.
Clientes potenciales (ICT)	Empresas que realizan proyectos de economía verde o azul. Empresas con estrategias de valor y responsabilidad sociales empresarial en comunidades. Organizaciones que quieran incorporar un enfoque ambiental en su operación

INFORMACIÓN ADICIONAL. Se cuenta con:			
Publicaciones	Si ☐	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Documentos	Si ☐X	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Herramientas / Metodologías/ Cartillas	Si ☐X	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Bases de datos	Si ☐	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Ambiente web	Si ☐	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Links	Si bien DS tiene su página web, esta profundización no se encuentra aún allí alojada		

DATOS DEL CONTACTO	
Nombre	Lina Andrea López
Cargo	Especialista en Proyectos y Posicionamiento
Programa/Gerencia	Fundación ACDI/VOCA LA
Teléfono	3203045843
Correo electrónico	llopez@acdivoca-la.org

Anexo 4: Índice de Condiciones de Transferencia de DecidoSer Huella Verde[25]

DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES				
MATRIZ No. 1 : INDICE DE TRANSFERENCIA DE DecidoSer Huella Verde				
CRITERIOS	**CAPACIDADES**			
	BAJO (1 a 3)	**MEDIO (>3 a 4,0)**	**ALTO (>4 a 5)**	**NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO**
1. Legitimidad:DecidoSer Huella Verde es reconocida como una metodología exitosa por actores claves del territorio donde se desarrolla, entre otros los beneficiarios directos e indirectos de ésta	3			Es una herramienta reciente, que inició implementación en 2023 primer semestre tanto en FAVLA y en ACDI/VOCA en el segundo semestre, hasta el momento son pocas las organizaciones y empresas que la conocen, quienes lo han hecho la validan, pero esto se debe ir acrecentando según el tiempo de uso
2.DecidoSer Huella Verde es un producto de conocimiento no una actividad			4,5	Hay que terminar de hacer el diseño gráfico y cargarlo en la web de DecidoSer
3. Eficacia: DecidoSer Huella Verde logra o supera los objetivos planteados y sus resultados son verificables a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación	3,5			Si bien existe el instrumento de medición de cambios de percepciones y comportamientos de habilidades generico de DecidoSer, el mismo no mide cambios en temas ambientales
4. Sostenibilidad: existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Huella Verde por parte de los actores que le ha permitido trascender administraciones y tener continuidad en el tiempo	2			Es una herramienta reciente que requiere más tiempo para posicionamiento
5. Pertinencia: DecidoSer Huella Verde responde a necesidades específicas			5	Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación
6. Replicabilidad: DecidoSer Huella Verde puede ser adaptada en otros contextos			5	Es una metodología adaptativa, por lo cual responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado en el marco de una implementación
7. Documentación: DecidoSer Huella Verde es una metodología documentada y cuenta con manuales para su aplicación			5	
8. Asistencia Técnica: se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de transferencia y acompañamiento			5	Se realiza procesos de transferencia de capacidades a los equipos implementadores de la metodología, basados en las necesidades y acuerdos con el aliado
TOTAL	8,5	0	24,5	33
INDICE DE TRANSFERENCIA	**83%**			

[25] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

Anexo 5: Índice de capacidades de recepción de DecidoSer huella Verde[26]

DECIDO SER: PROFUNDIZACIONES				
MATRIZ No. 2 : INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN DE DECIDOSER HUELLA VERDE				
CRITERIOS	**CAPACIDADES**			
	BAJO (1 a 3)	**MEDIO (>3 a 4)**	**ALTO (>4 a 5)**	**NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO**
1. Competencias específicas del personal: La Institución receptora cuenta con personal con competencias relacionadas con las temáticas de DecidoSer Huella Verde que permitan el entendimiento de sus alcances y su aplicación		4		DecidoSer es una herramienta técnica en temas ambientales, es importante la existencia de este perfil si se trata de transferencia al lugar donde se realice. Para el caso comunitario se pedagogiza de forma facil para una apropiada comprensión.
2. Medición de Eficacia: Se cuenta con una metodología para verificar el logro de los objetivos y los resultados planteados a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación	2			No se tiene una herramienta especifica en medición de cambios en temas de conciencia y practicas ambientales. En el ejercicio piloto realizado se implementó una encuesta de percepción cualitativa al 3% de los participantes. Sin embargo, es necesario estandarizas los mecanismos de medición de cambios
3. Sostenibilidad: existe un alto grado de apropiación de DecidoSer Huella Verde por parte de los actores que le permitirá a la institución receptora replicar y dar continuidad en el tiempo a su uso	2			Es una herramienta reciente que sólo ha tenido un piloto.
4. Pertinencia: se evaluó la capacidad de respuesta que DecidoSer Huella Verde puede dar a la problématica específica de la institución			5	El piloto permitió identificar la capacidad de dar respuesta y ajustarse
5. Preparación: Se cuenta con la logística requerida para el desarrollo de los encuentros de DecidoSer Huella Verde			5	En el caso de la implementación del piloto, se identificaron las necesidades logísticas para el desarrollo de las sesiones, teniendo en cuenta el contexto territorial y las comunidades étnicas participantes.
6. Documentación: Se conoce y asimiló la documentación de DecidoSer Huella Verde previos al desarrollo de los encuentros			5	En el caso de implementación del piloto, teniendo en cuenta el contexto territorial y las comunidades étnicas participantes, se hizo una selección de las temáticas y metodologías oportunas y pertinentes previo al desarrollo de los encuentros
7. Asistencia Técnica: se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de recepción y autogestión de la metodología		4		La metodología al ser adaptativa, responde a las necesidades que se identifiquen con el aliado. Es necesario realizar procesos de transferencia permanente a los equipos que la implementan, de acuerdo con el proyecto
8. Capacidad Financiera: La institución cuenta con recursos para asumir los costos de transferencia de la metodología		4		Los costos responden al alcance del proyecto y los temas sociales y ambientales dentro del mismo que se acuerdan con el aliado
TOTAL	4	12	15	31
INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN ICR	**78%**			

[26] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

Anexo 6: Plantilla de Costos Asociados al Desarrollo de INclusión*es*

Anexo 1

COSTOS ASOCIADOS A LAS PROFUNDIZACIONES DE Decido SER: INclusión*es*

Inversión en desarrollo

LÍNEA PRESUPUESTAL	Unidad de medida	Valor unitario	Dedicación %	Total	Cantidad	TOTAL
COSTOS DIRECTOS						
COSTOS DE DESARROLLO						
GRUPO INTERNO : STAFF.						
Carolina Blackburn (Directora)	Salario/mes	$ 27.927.953	15%	$ 4.189.193	23	96.351.438
Diana Carolina Cabrera (Gerente)	Salario/mes	$ 8.399.831	10%	$ 839.983	20	16.799.662
Claudia Arbelaez (EspecialistaDEI)	Salario/mes	$ 5.115.417	100%	$ 5.115.417	20	102.308.333
Paula Valentina Gamez (Especialista en DEI)	Salario/mes	$ 4.745.618	85%	$ 4.033.775	17	68.574.175
Angela Betancur (Especialista GIS)	Salario/mes	$ 5.031.250	100%	$ 5.031.250	12	60.374.999
Sandra Paola Mera (especialista comunicaciones)	Salario/mes	$ 4.740.196	10%	$ 474.020	17	8.058.333
Prestaciones Sociales	Prestaciones	$ 352.466.940	47,682%	$ 168.063.286	1	168.063.286
Subtotal GRUPO INTERNO : STAFF						**$ 520.530.226**
GRUPO INTERNO : GASTOS OFICINA Y TRANSPORTE						
Costos Oficina	Global			$ -		$ -
Equipos				$ -		
Papelería	Global			$ -		$ -
Comunicaciones	Global			$ -		$ -
Gastos de viaje:Viáticos y pasajes (Marcelo Baudino)	Presupuesto	$ 6.432.120	100%	$ 6.432.120	1	$ 6.432.120
Otros				$ -		
Subtotal GRUPO INTERNO: OFICINA						**$ 6.432.120**
GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA						
Andreiza Anaya	Honorarios	$ 5.000.000	100%	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
Oscar Javier Zambrano	Honorarios	$ 44.333.286	100%	$ 44.333.286	1	$ 44.333.286
María José Romero	Honorarios	$ 71.000.000	100%	$ 71.000.000	1	$ 71.000.000
Valentina Frias	Honorarios	$ 82.342.025	40%	$ 32.936.810	1	$ 32.936.810
Nandy Leon	Honorarios	$ 20.000.000	10%	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000
Alanis Bello	Presupuesto	$ 18.000.000	100%	$ 18.000.000	1	$ 18.000.000
Hector Fonseca	Honorarios	$ 10.069.950	100%	$ 10.069.950	1	$ 10.069.950
Cindy Caro	Honorarios	$ 10.000.000	100%	$ 10.000.000	1	$ 10.000.000
Integrum	Honorarios	$ 16.065.000	100%	$ 16.065.000	1	$ 16.065.000
Paramo Films	Honorarios	$ 99.990.640	50%	$ 49.995.320	1	$ 49.995.320
Tercera Mirada	Honorarios	$ 19.932.500	100%	$ 19.932.500	1	$ 19.932.500
Juliana Gonzalez	Honorarios	$ 83.700.000	25%	$ 20.925.000	1	$ 20.925.000
Marcelo Baudino	Presupuesto	$ 5.850.000	100%	$ 5.850.000	1	$ 5.850.000
LinaHerrera	Presupuesto	$ 11.200.000	100%	$ 11.200.000	1	$ 11.200.000
Ivolución	Presupuesto	$ 17.850.000	10%	$ 1.785.000	1	$ 1.785.000
Fabiola Morera Comunicaciones	Presupuesto	$ 12.000.000	20%	$ 2.400.000	1	$ 2.400.000
Gisella De Andreis	Honorarios	$ 36.800.000	100%	$ 36.800.000	1	$ 36.800.000
Diseño Logo Inclusiones: Juan Guillermo Navarro Barrios	Honorarios	$ 500.000	100%	$ 500.000	1	$ 500.000
Otros				$ -		$ -
Subtotal GRUPO EXTERNO: CONSULTORÍA						**$ 358.792.866**
TOTAL COSTOS DE DESARROLLO						**$ 885.755.212**
COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE						
Ricardo Amaya	Salario/mes	$ 39.854.115	20%	$ 7.970.823	3	$ 23.912.469
Jimena Niño	Salario/mes	$ 36.001.538	30%	$ 10.800.461	4	$ 43.201.846
Andy Alegria	Salario/mes	$ 10.613.552	50%	$ 5.306.776	6	$ 31.840.655
Angela Betancur	Salario/mes	$ 3.516.840	50%	$ 1.758.420	6	$ 10.550.519
Jesica Rios	Salario/mes	$ 3.134.620	20%	$ 626.924	4	$ 2.507.696
Cindy Caro	Salario/mes	$ 1.166.667	40%	$ 466.667	5	$ 2.333.333
Martha Espejo	Salario/mes	$ 1.000.000	30%	$ 300.000	5	$ 1.500.000
Claudia Arbelaez	Salario/mes	$ 3.333.333	20%	$ 666.667	4	$ 2.666.667
Adriana Moreno	Salario/mes	$ 4.186.667	30%	$ 1.256.000	5	$ 6.280.000
Rosana Gerez	Salario/mes	$ 4.026.667	30%	$ 1.208.000	5	$ 6.040.000
Yesika Gutierrez	Salario/mes	$ 3.464.957	20%	$ 692.991	3	$ 2.078.974
Sergio Rueda	Salario/mes	$ 1.853.151	25%	$ 463.288	2	$ 926.575
Ricardo Ortiz	Salario/mes	$ 6.928.952	20%	$ 1.385.790	2	$ 2.771.581
Factor Prestacional	%	47,682%				65.138.530
GONZALEZ LOZANO, JULIANA (consultora en factor diferencial inclusiones)	Contrato consultor	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000	1	$ 30.000.000
OLARTE ARIAS, YURI ARENIS	Contrato consultor	$ 19.271.199	100%	$ 19.271.199	1	$ 19.271.199
BELLO, RAMIREZ JEISSON	Contrato consultor	$ 5.000.000	100%	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
RODRIGUEZ LIZARRALDE, CAROLINA	Contrato consultor	$ 5.000.000	100%	$ 5.000.000	1	$ 5.000.000
LA TERCERA MIRADA S.A.S.	Contrato consultor	$ 29.400.000	50%	$ 14.700.000	1	$ 14.700.000
DELOITTE	Contrato consultor	$ 32.042.000	50%	$ 16.021.000	1	$ 16.021.000
FEDERACION NACIONAL DE SORDOS DE COLOMBIA (Servicio interpretación Lenguaje de señas)	Global	$ 320.000	100%	$ 320.000	1	$ 320.000
LA CHICHERIA DEMENTE (lugar evento lanzamiento Inclusiones)	Global	$ 9.690.354	100%	$ 9.690.354	1	$ 9.690.354
MAYORGA SUAREZ JUAN MANUEL(KIT DE INCLUSIÓNES)	Global	$ 2.233.500	100%	$ 2.233.500	1	$ 2.233.500
Estilo y Publicidad SAS (Material gráfico Kit piezas comunicativas)	Global	$ 7.099.440	100%	$ 7.099.440	1	$ 7.099.440
RODRIGUEZ OLIVARES SANDRA BIBIANA (kits materiales lanzamiento INCLUSIONES)	Global	$ 3.000.000	100%	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000
Daniel SanJuan (Materiales -Impresión Diplomas ICBF)	Global	$ 1.260.000	100%	$ 1.260.000	1	$ 1.260.000
Daniel SanJuan (Materiales - Elaboración de kits de InclusionES entregado en el lanzamiento ICBF)	Global	$ 5.329.800	100%	$ 5.329.800	1	$ 5.329.800
Ernst & Young (Diseño KPI - InclusionES) YRA - JE / OC2005530	Global	$ 248.000.000	100%	$ 248.000.000	1	$ 248.000.000
Ernst & Young (Diseño KPI - InclusionES) YRA - JE / OC2005665	Global	$ 124.000.000	100%	$ 124.000.000	1	$ 124.000.000
TOTAL COSTOS DE VALIDACIÓN: PILOTAJE						**$ 692.674.138**
TOTAL COSTOS DIRECTOS						**$ 1.578.429.351**
COSTOS INDIRECTOS						
GRUPO ACDI VOCA NACIONAL						
Experiencias individuales acumuladas						
Experiencias de la organización: Valor de Salvamento Decido Ser	Global	$ 391.833.290	20%	$ 78.366.658	1	78.366.658
Gastos de viaje:Viáticos y pasajes						
Registro Logo Inclusiones	Global	$ 1.016.860	100%	$ 1.016.860	1	$ 1.016.860
Otros						
Subtotal GRUPO NACIONAL						$ 79.383.518
GRUPO ACDI VOCA INTERNACIONAL						
Experiencias individuales acumuladas						
Experiencias de la organización						
Gastos de viaje:Viáticos y pasajes						
Otros						
Subtotal GRUPO INTERNACIONAL						**$ 0**
TOTAL COSTOS INDIRECTOS						**$ 79.383.518**
TOTAL COSTOS ASOCIADOS A LA INVERSIÓN EN DESARROLLO						**$ 1.657.812.869**

Fuente: FAVLA. Con base en registros históricos

Anexo 7: Índice de Dependencia Metodológica de INclusión*es*[27]

DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES				
MATRIZ No. 3: INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA de InclusiónES				
CRITERIOS	**DEPENDENCIA**			
	BAJA (1 a 3)	**MEDIA (>3 a 4,0)**	**ALTA (>4 a 5)**	**COMENTARIOS**
1. Identidad Metodológica: InclusiónES tiene la misma propuesta metodológica que DecidoSer	2			Los ejercicios vivenciales si están contemplados en DS, pero se diferencia del abordaje conceptual y del modo de implementar los encuentros y los contenidos
2. Soporte de Habilidades Básicas: InclusiónEStiene en cuenta las mismas habilidades básicas que DecidoSer				No trabaja bajo el esquema de habilidades
3. Nuevos Desarrollo: InclusiónES mantiene las mismas temáticas abordados en las guías iniciales de DecidoSer	1			Inclusiónes tiene desarrollos, estrategias y abordajes propios
4. Teoría del Cambio: InclusiónES tiene la misma teoría del Cambio que DecidoSer	1			Es diversa al ser un programa especifico en temas DEI
5. Diferenciación de grupos poblacionales: InclusiónES detalla grupos poblacionales iguales a los de DecidoSer	1			Tiene un foco fuerte empresarial mientras que DS es más de corte comunitario
TOTAL	5	0	0	5
INDICE DE DEPENDENCIA METODOLÓGICA	**20%**			

[27] El ejercicio de calificación de criterios y los comentarios fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

Anexo 8: Ficha técnica para la caracterización de INclusión*es*[28]

InclusiónES: HERRAMIENTAS DE PROFUNDIZACIÓN de DecidoSer	
DATOS TÉCNICOS	
Nombre del PC	
Tipo de producto	Metodología X Software ☐ Capacitación ☐ Otro ☐ ¿Cual? INclusión*es*
Nombre del proyecto donde se desarrolló el producto	Programa de Alianzas para la Reconciliación
Autor	ACDI/VOCA
Año de creación	2019
Fecha inicio	Estimada: julio 2019
Fecha finalización	Estimada: diciembre 2019
Duración (meses)	Para diseño inicial y ajustes posteriores 6 meses
Cobertura geográfica	Nacional
Monto estimado de desarrollo del producto ($)	
Donante	USAID
Contrapartida total	
Propiedad ACDI VOCA	Si ☐X No ☐ Permiso de uso del donante ☐X
Operador	
DESCRIPCIÓN	
Antecedentes: contexto en el que se desarrolló el producto	INclusiónes nació en el marco del Programa de Alianzas para la Reconciliación, para acompañar a las empresas y organizaciones que quieren subirse al tren de la inclusión. Para lo cual, propone un enfoque múltiple que, reconoce las diferentes formas de exclusión que afectan las dinámicas sociales, desde un enfoque interseccional de los grupos poblacionales diversos, adaptándose a los diferentes contextos y necesidades de las organizaciones. Teoría de cambio que enmarca INclusiónes “El cambio social es un proceso dinámico, orientado hacia el futuro, determinado contextualmente, que requiere de la actividad humana; es movido por fuerzas internas y externas para lograr la equidad, justicia, libertad y amor, y se caracteriza por un pasaje de la concientización a la problematización y de ésta a la acción colectiva” (Canaval, 2000). Desde INclusiónes se hace consciencia de las acciones y comportamientos que perpetúan prácticas inequitativas y excluyentes, que inhabilitan la diversidad como modo de existencia, para construir, con el consenso una mirada cuidadosa de la

[28] La ficha fue diligenciada por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

	diversidad, que enaltece la diferencia, que sabe que la misma enriquece, que logra que los espacios productivos sean más creativos, innovadores y felices, al abrir sus puertas para que poblaciones diversas tengan cabida, crezcan y aporten desde su saber y ser. Por esto, trabajamos por crear una cultura organizacional que abrace y trabaje genuinamente por la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia. Puesto que, las organizaciones DEI&P son aquellas: …en las que las personas trabajan más felices y eso las hace más productivas. Esa productividad contribuye al desarrollo económico y social del país. Por lo tanto, consideramos que, si se potencia la inclusión en todos sus aspectos, se valora la diversidad y se promueve la equidad, las personas tendrán sentido de pertenencia por la organización, y eso contribuye a que se sientan valoradas, felices y su trabajo se encamine a la productividad y a los resultados. (Política DEI&P ACDI/VOCA Colombia, 2023).
Objetivos	Brindar herramientas, desde un enfoque interseccional, para que organizaciones y empresas tomen acción en diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEI&P). Esto, a través de procesos de formación, adquisición de competencias y diseño de productos en DEI&P, que resultan en estrategias que transforman prácticas y promueven espacios respetuosos, seguros y abiertos para poblaciones diversas. INclusiónes, Programa para la Diversidad, Equidad e Inclusión, promueve entornos y prácticas organizacionales inclusivas y equitativas, a través del reconocimiento de la diversidad de la sociedad colombiana como valor agregado en las relaciones organizacionales, con sus grupos de interés, con abordajes desde los diferentes colectivos poblacionales como: grupos étnicos, mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, adultos mayores, personas LGBTIQ+, migrantes, entre otras. INclusiónes está diseñado para facilitar la comprensión de las personas que conforman organizaciones y empresas, en todos sus niveles, desde las Juntas Directivas, la alta gerencia, hasta el personal técnico, operativo, de atención al cliente y de su cadena de valor. INclusiónes asesora a empresas y organizaciones que respondiendo a los retos de aportar a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sumar a la salvaguarda de los derechos humanos desde su saber hacer, convencidas, realicen no sólo formación y pedagogía inclusiva, sino tomen acción para que, de forma cotidiana, en todas las escalas y niveles organizaciones, se inserte y fomente una cultura diversa, equitativa e inclusiva. INclusiónes es un Programa que en sus inicios nació de DecidoSer, por lo cual, siguiendo la propuesta metodológica de éste, no pretende ser un curso, un taller, una intervención o una capacitación. Busca ser un proceso que posibilite, en primer lugar, el encuentro; en segundo lugar, la construcción de conocimiento a favor de prácticas DEI&P en contextos organizacionales y empresariales; en tercer lugar, un espacio para la reflexión y, en cuarto lugar, un llamado a la acción que teja una sociedad más equitativa.

Fortalezas y debilidades	Fortalezas - Es un Programa a la vanguardia en temas DEI - Es flexible y se adapta - Cuenta con unas guías diseñadas e instrumentos de diagnóstico y recolección de información - Tiene un equipo base que implementa y consultores temáticos que se vinculan a los proyectos según necesidad - Es ajustable en su implementación por taller, proceso (todos o solo algunos módulos temáticos) y con o sin producto en DEI - Cuenta con una investigación realizada por Deloitte que respalda que muestra que el índice de retorno social de la inversión de una empresa que hace INclusión*es* es de 33 dólares por cada dólar que se invierte - En la actualidad se está iniciando un proceso de consultoría con EY para diseñar los KPIs de INclusión*es* Debilidad -Es necesario estandarizar más los procesos sobre todo lo referente a caracterización y diagnóstico en la fase de elaboración de los productos en DEI - Utiliza cifras y datos de referentes nacionales e internacionales en temas DEI, habiendo oportunidad de avanzar en consolidar información y cifras propias como organización, dentro de una estrategia de gestión de conocimiento El micrositio en la web no está enlazado a la página de FAVLA y de ACDI/VOCA por lo cual sin link es difícil encontrarlo -Se deben fortalecer los espacios de pausa y reflexión internos como equipo implementador de INclusiónes y con los aliados una vez se termina un proceso
Indicadores de resultado	No. De personas que realizan el proceso de formación INclusiónes Producto en DEI diseñado con el aliado
Unidad de transferencia	Cursos ☐ Talleres ☐ X Prácticas ☐ Otro ☐X ¿Cual? Proceso de formación
Costos asociados de la Unidad de Transferencia ($ por ítem)	
Costo estimado de la Unidad de Transferencia ($)	
Sostenibilidad y potencial de réplica: Consideraciones especiales para la aplicación (formación necesaria, plataformas, otros mecanismos de transferencia)	INclusión*es* es un Programa flexible que se adapta a las necesidades de los aliados, por lo que, si bien tiene unos módulos guías estructurados, se diseña y actualiza de forma permanente para cada proceso según lo solicitado por el socio o aliado El Programa está diseñado para realizar en procesos presenciales y/o virtuales híbridos. Está concebido para ser desarrollado por parte del equipo de FAVLA en el marco de consultorías y proyectos operados por la Fundación, y no necesariamente para transferir
Clientes potenciales (ICT)	Empresas del sector privado que quieran fortalecer sus estrategias y planes de diversidad equidad e inclusión. Situadas en 3 niveles:

	-Empresas con estrategias en DEI que quieren alcanzar su cadena de valor -Empresas con estrategias en DEI existente pero que necesitan fortalecerse -Empresas sin estrategias en DEI y/o procesos muy incipientes que necesitan comprender el tema y avanzar en crear un plan y estrategia

INFORMACIÓN ADICIONAL. Se cuenta con:			
Publicaciones	Si ☐X	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Documentos	Si ☐X	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Herramientas / Metodologías/ Cartillas	Si ☐X	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Bases de datos	Si ☐X	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Ambiente web	Si ☐X	No ☐	Se adjuntan a la ficha ☐
Links	https://inclusiones.acdivoca.org.co/index.php/que-es-la-interseccionalidad-y-por-que-es-importante-para-construir-un-ambiente-laboral-mas-equitativo-e-incluyente/		

DATOS DEL CONTACTO	
Nombre	**Claudia Arbeláez**
Cargo	**Especialista en DEI**
Programa/Gerencia	**FAVLA**
Teléfono	**3002114901**
Correo electrónico	**carbelaez@acdivoca-la.org**

Anexo 9: Índice de Condiciones de Transferencia de INclusión*es*[29]

DECIDOSER : PROFUNDIZACIONES				
MATRIZ No. 1 : INDICE DE TRANSFERENCIA DE InclusionES				
CRITERIOS	**CAPACIDADES**			
	BAJO (1 a 3)	**MEDIO (>3 a 4,0)**	**ALTO (>4 a 5)**	**NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO**
1. Legitimidad:INclusiónes es reconocida como una metodología exitosa por actores claves del territorio donde se desarrolla, entre otros los beneficiarios directos e indirectos de esta			4,1	Estrategias de marketing y posicionamiento del Programa con el sector privado
2. INclusiónes es un producto de conocimiento no una actividad			5	Es importante contar con un repositorio de toda la información del Programa y con un sitio web de fácil acceso que permita ser usado como plataforma de divulgación de contenido en temas DEI, estandares, drivers, retos en diversidad, equidad e inclusión
3. Eficacia: INclusiónes logra o supera los objetivos planteados y sus resultados son verificables a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación		4		Hasta el momento se van a crear con el aliado EY los KPIs de INclusiónes, lo que permitirá contar con más insumos para dar cuenta de resultados verificables
4. Sostenibilidad: existe un alto grado de apropiación de INclusiónes por parte de los actores que le han permitido trascender administraciones y tener continuidad en el tiempo		4		Cada vez más INclusiónes es reconocido dentro de los aliados de la Fundación ACDI/VOCA; es un Programa que las empresas consumen y expanden, ejemplo de esto son las diferentes replicas del proceso que se ha realizado con las empresas del Grupo Bolivar. De igual forma, una vez las empresas hacen todo el proceso, incluido el producto en DEI, y logran avanzar en su implementación es más facil ver la sostenibilidad
5. Pertinencia: INclusiónes responde a necesidades específicas			5	
6. Replicabilidad: INclusiónes puede ser adaptada en otros contextos			4,5	
7. Documentación: InclusionES es una metodología documentada y cuenta con manuales para su aplicación			5	
8. Asistencia Técnica: se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de transferencia y acompañamiento			5	
TOTAL	0	8	28,6	36,6
INDICE DE TRANSFERENCIA	**92%**			

[29] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.

Anexo 10: Índice de capacidades de recepción de INclusión*es*[30]

DECIDO SER: PROFUNDIZACIONES				
MATRIZ No. 2 : INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN InclusionES				
CRITERIOS	**CAPACIDADES**			
	BAJO (1 a 3)	**MEDIO (>3 a 4)**	**ALTO (>4 a 5)**	**NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO**
1. Competencias específicas del personal: La Institución receptora cuenta con personal con competencias relacionadas con las temáticas de INclusiónes que permitan el entendimiento de sus alcances y su aplicación		4		Esto depende del nivel de madurez de las empresas aliadas en temas DEI, sin embargo INclusiónes está pensado para ir desde procesos de nivelación básica conceptual al diseño de estrategias en DEI
2. Medición de Eficacia: Se cuenta con una metodología para verificar el logro de los objetivos y los resultados planteados a través de indicadores (cualitativos o cuantitativos) y otros mecanismos de monitoreo y evaluación	3			Hasta el 2023 se ha inciado una consultoría con Ernst and Young para diseñar la bateria de indicadores de INclusiónes
3. Sostenibilidad: existe un alto grado de apropiación de INclusiónes por parte de los actores que le permitirá a la institución receptora replicar y dar continuidad en el tiempo a su uso		4		Esto está relacionado con el nivel de madurez de la empresa aliada en materia de planes y estrategias en DEI
4. Pertinencia: se evaluó la capacidad de respuesta que INclusiónes puede dar a la problématica específica de la institución			4,5	INclusiónes es un programa diseñado para iniciar con una fase de diagnóstico en temas DEI en las empresas aliadas, para poder hacer procesos de formación y productos en DEI a la medida de las necesaidades
5. Preparación: Se cuenta con la logística requerida para el desarrollo de los encuentros de INclusiónes			5	
6. Documentación: Se conoce y asimiló la documentación de INclusiónes previos al desarrollo de los encuentros			4,5	Antes de un proceso de INclusiónes se elabora una propuesta a la medida de los aliados donde se presenta el alcance del programa
7. Asistencia Técnica: se cuenta con capacidades para gestionar exitosamente un proceso de recepción y autogestión de la metodología		4		INclusiónes no está pensando para ser un Programa a transferir sino a implementar por el equipo de FAVLA y ACDI/VOCA. Sin embargo, el equipo si está capacitado para transferir si esta fuera la necesidad
8. Capacidad Financiera: La institución cuenta con recursos para asumir los costos de transferencia de la metodología		4		Los costos de implementación de INclusiónes depende de lo que se contrate, es decir, no. Talles, no. De módulos (proceso completo o no), con o sin producto en DEI, si se realiza todo el proceso, de acuerdo al mercado INclusiónes puede ser visto como un proceso costoso
TOTAL	3	16	14	33
INDICE DE CAPACIDADES DE RECEPCIÓN ICR	**83%**			

[30] El ejercicio de calificación de criterios y de definición de necesidades de fortalecimiento fue hecho por los equipos técnicos de FAVLA con base en el diseño metodológico de la consultoría.